

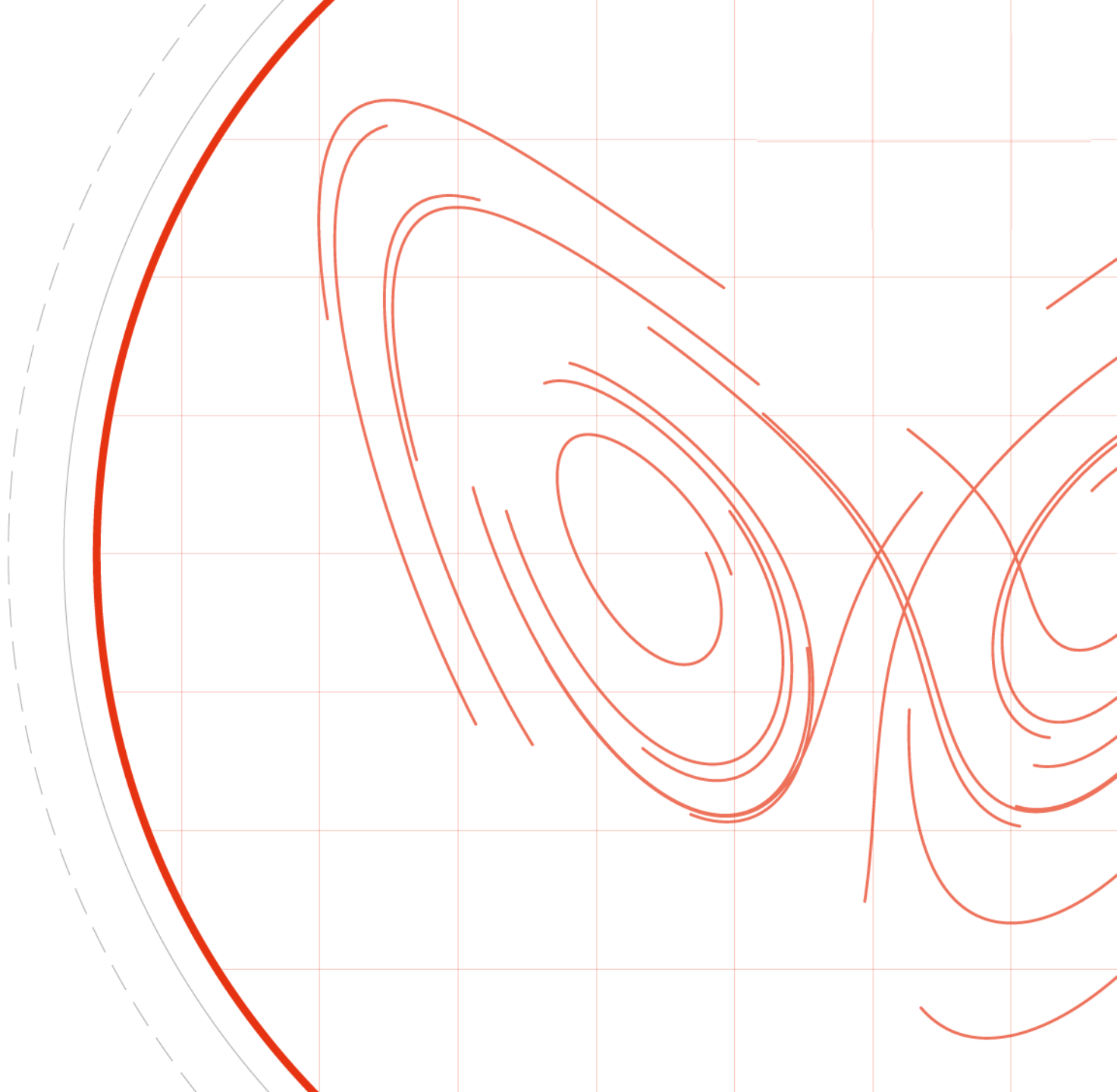
Национальная  
технологическая инициатива

Пространство возможного

Проекты НТИ  
признаки, сервисы и  
инструменты

<http://projects.nti.one/>

---



	Типы проектов НТИ	Поддержка (сервисы)	Финансирование	Вид мониторинга
ПК НТИ	Системный (платформа)	Развитие эко-системы вокруг, совместный поиск и подбор партнеров, GR, поддержка выхода на мировой рынок	Фонд поддержки проектов НТИ	Сборка комплексных проектов (мета-проекты) и выход на глобальные продукты
	Продукт НТИ	Поддержка выхода в серию, поиск стратегических партнеров, интеграция в комплексные проекты	Фонд поддержки проектов НТИ/Венчурные фонды/Сколково	Мониторинг и поддержка
Фонды	Проект НТИ для венчурного финансирования	Участие в демо-днях, акселерация, помощь в переговорах с венчурными фондами	Венчурные фонды/Сколково	Мониторинг развития проекта и учет в планах и ДК НТИ его развития
-	Отбор в НТИ (Развитие НТИ и др.)	Инфраструктурные центры НТИ\Рабочие группы – поддержка сообщества	ФСИ/Сколково/др.	Отбор лучших команд\проектов для развития
	Технология	ЦК на базе вузов	РНФ, ФСИ	Мероприятия по стимулированию развития инструментов и инфраструктуры НТИ
	Инфраструктура	Поддержка через инструменты ФОИВ, т.к. реализация таких проектов без активного вовлечения министерств крайне затруднительна		
	Образование	Образовательные проекты рыночных ДК реализуются в рамках ДК «Кружковое движение» (проекты должны быть или уникального формата, или носить большой масштабный эффект)		
+	Развитие	Популяризационные проекты реализуются инфраструктурными центрами		

Признаки проекта НТИ	Характеристики признака
<b>1. Предлагает инновационный продукт или услугу (GP; Global product)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предлагает продукт, в основе которого лежит СКВОТ (пример.: квантовый компьютер);</li> <li>2. Предлагает платформу, создающую предпосылки для создания экосистемы инновационных «стартапов» и бизнесов вокруг нее;</li> <li>3. Предлагает продукт, в основе которого лежит решение, преодолевающее технологический(-е) барьер(-ы);</li> <li>4. Предлагает продукт, с качественно прорывными потребительскими свойствами, востребованными на рынке (предполагается отъем доли рынка у текущих игроков за счет этого);</li> <li>5. Предлагает новую (цифровую) модель для традиционного бизнеса, ориентированную на развитие Цифровой экономики в РФ.</li> </ol>
<b>2. Имеет зрелую проектную команду (GC; Global company)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Компетенции и опыт участников соответствует целям и задачам проекта, а именно лидеры и ключевые участники проекта имеют: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Опыт НИОКР;</li> <li>b. Опыт бизнес и/или предпринимательской деятельности;</li> <li>c. Опыт внешнеэкономической деятельности;</li> </ol> </li> <li>2. Участники (руководитель) команды признаются профессиональным сообществом.</li> </ol>
<b>3. Имеет обоснованную модель коммерциализации продукта (GP+GC)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегия коммерциализации продукта нацелена на «голубые океаны»: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Продукт ориентирован на зарождающиеся или еще не существующие рынки, сегменты и ниши товаров и услуг;</li> <li>b. Включает в себя мероприятия по преодолению нормативно-правовых и образовательных барьеров, связанных с коммерциализацией и развитию продукта;</li> </ol> </li> <li>2. Проведен рыночный анализ, верифицированный с профессиональным сообществом (авторитетными экспертами) на предмет потребителей, конкуренции и т.д., и т.п.;</li> <li>3. Предусматривает «коллаборацию» с другими проектами НТИ, проектами и/или их продуктами.</li> </ol>

