



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



ПОЛИТЕХ
Центр Национальной
технологической инициативы
Новые производственные технологии

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ НТИ

Методические рекомендации по инструментам развития и поддержки проектов НТИ в регионе

- Какие существуют механизмы развития НТИ на региональном уровне?
- Как составить региональную дорожную карту развития НТИ?
- Как определить «профиль» региона?
- Как организовать взаимодействие с RBK и другими институтами развития?
- Как обеспечить реализацию проектов НТИ на уровне региона?

Национальная технологическая инициатива

«Национальная технологическая инициатива — долгосрочная комплексная программа по созданию условий для обеспечения лидерства российских компаний на новых высокотехнологичных рынках, которые будут определять структуру мировой экономики в ближайшие 15–20 лет».

План реализации НТИ в 2017 году утвержден 14.02.2017 г. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России.

АО «РВК» обеспечивает поддержку развития экосистемы НТИ, в рамках реализации функций Проектного офиса НТИ, согласно Постановлению от 18 апреля 2016 года №317 «О реализации Национальной технологической инициативы».

Основу НТИ составляют представители наиболее успешных высокотехнологичных компаний, которые в составе рабочих групп при поддержке и участии представителей власти, институтов развития, научных и образовательных организаций разрабатывают и реализуют «дорожные карты» по 12 основным рынкам НТИ.

«КАК РАЗОБРАТЬСЯ В НТИ»? («БАЗОВЫЙ МИНИМУМ» ИНФОРМАЦИИ О НТИ)

САЙТ НТИ: www.nti2035.ru

Изучите сайт, чтобы понять цели и задачи НТИ, структуру управления НТИ, ознакомится с перечнем рынков, рабочих групп и дорожных карт рабочих групп.

РАБОТА С ПРОЕКТАМИ В НТИ: projects.nti2035.ru

Изучите сайт, чтобы понять схему акселерации проектов в НТИ, ознакомиться с основными этапами и требованиями к проектам, скачать шаблоны необходимых для подачи проектов в НТИ документов.

ОНЛАЙН-КУРС НТИ: www.rvc.ru/nti/online_course

Пройдите онлайн-курс, чтобы детально разобраться в модели работы НТИ, ключевых технологиях и видении будущего. Рекомендуем проходить курс вместе с вашей командой.

БИБЛИОТЕКА ЗНАНИЙ: rf2035.net

Самое ценное из опыта развития НТИ: методики по проектированию и реализации форсайт-карт; видение авторитетных международных и российских экспертов о будущем образования, российской и глобальной экономики, государственного и общественного развития на горизонте до 2035 года; лучшие практики и проекты по всем значимым для человека и общества направлениям.

НОВОСТИ НТИ: ntinews.ru

КАРТА РЫНКОВ НТИ В РЕГИОНАХ РФ: map.ntinews.ru

РВК И НТИ В РЕГИОНАХ РОССИИ: ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Мы уверены, что в каждом регионе уже сейчас есть проекты, которые имеют большие перспективы стать лидерами не только на российском, но и глобальном рынке и уже сейчас показывают отличные результаты.

Для части из этих проектов именно НТИ может стать инструментом преодоления барьеров и выхода на международные рынки. Однако, столь необходимые инструменты в целом ряде регионов не работают.

Поэтому с 2016 года РВК активно работает с региональными партнерами по развитию проектов НТИ. При этом в разных регионах складываются разные модели развития. «Региональный стандарт» НТИ призван структурировать опыт различных регионов и предложить видение развития НТИ с учетом уникальной ситуации каждого региона.

Работа по вовлечению субъектов РФ в реализацию НТИ ведется РВК совместно с АСИ с 2016 г. На сегодняшний день утверждены 8 региональных дорожных карт НТИ, которые включают также и мероприятия по Цифровой экономике. Их разработка велась в индивидуальном порядке с каждым регионом, в т.ч. через организацию специальных стратегических сессий. Ряд проектов АО «РВК» (Generation S, Кружковое движение, Олимпиада НТИ) также имеют региональную компоненту.

Опыт: региональные ДК НТИ

- 1. Координация взаимодействия** представителей научного и бизнес сообществ, представителей государственной и образовательной сфер субъектов РФ, в том числе на межрегиональном уровне;
- 2. Формирование единых целенаправленных региональных планов развития**, включающих мероприятия по направлениям:
 - Развитие талантов;
 - Региональные меры поддержки НТИ;
 - Приоритизация региона на конкретных рынках НТИ;
 - Продвижение проектов НТИ («из» региона и «в» регион);
- 3. Формирование региональных сообществ НТИ;**
- 4. Определение целевых ориентиров** и закрепление конкретных **показателей результативности.**

В КАКИХ РЕГИОНАХ ПРИНЯТЫ ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ РАЗВИТИЯ НТИ В РЕГИОНЕ?



НОВОСИБИРСКАЯ
ОБЛАСТЬ



РЕСПУБЛИКА
ТАТАРСТАН



УЛЬЯНОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ



ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ



САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ



КАЛУЖСКАЯ
ОБЛАСТЬ



КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ



ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ



РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ НТИ

ЦЕЛЬ: СДЕЛАТЬ НТИ ИНСТРУМЕНТОМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ВАШЕГО РЕГИОНА

Региональный стандарт НТИ (Регстандарт) определяет ключевые направления внедрения НТИ в регионе и предлагает комплекс методических рекомендаций по участию в НТИ.

Реализация этих рекомендаций позволит обеспечить развитие региональной экономики за счет реализации проектов и сервисов НТИ на территории региона.

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ: ЛИДЕРЫ НТИ В РЕГИОНЕ

Внедрение Регстандарта НТИ в регионе обеспечивает согласованное взаимодействие:

- > Региональных органов власти,
- > Региональных быстрорастущих технологических компаний («региональные чемпионы») и инновационных компаний,
- > Ведущих университетов,
- > Ключевых элементов региональной инновационной инфраструктуры (например, технопарков).

ФОРМАТ: МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Регстандарт НТИ – комплекс методик и лучших практик, которые призваны помочь лидеру определить ключевые шаги по развитию НТИ в регионе.

Формат: «рабочая тетрадь». Документ содержит не только рекомендации и описание лучших практик, но и таблицы и формы, заполнив которые, вы сможете проанализировать специфику региона и определить, на что делать ставку, как снизить риски и обеспечить соблюдение баланса интересов всех участников процесса, иными словами, проработать стратегию и тактику развития НТИ в вашем регионе и сформировать основные.

ПРОВЕРЬ СВОЙ РЕГИОН: ДОСТАТОЧНО ЛИ РАЗВИТЫ ВСЕ 10 ПРИЗНАКОВ?

! Lifehack – вопросы подходят для проверки развития НТИ в любой организации, например, университете.

СТАНДАРТ НТИ В РЕГИОНЕ: 10 НАПРАВЛЕНИЙ

- #1 Предложение проектов НТИ**
В регионе есть проекты НТИ федерального уровня.
- #2 Спрос на проекты НТИ**
Регион обеспечивает спрос на технологии и решения проектов НТИ.
- #3 «Региональные чемпионы» в НТИ**
Быстрорастущие инновационные компании активно сотрудничают с НТИ в различных форматах на индивидуальной основе.
- #4 Единое окно «входа в НТИ»**
Удобный сервис взаимодействия с НТИ на региональном уровне.
- #5 Финансовая поддержка**
Обеспечивается финансовая поддержка проектов НТИ: на региональном и федеральном уровне.
- #6 Инфраструктура НТИ**
Инновационная инфраструктура ориентирована на сервисы НТИ. В регионе внедрены сервисы, представленные в «Матрице НТИ».
- #7 Дорожная карта НТИ в регионе**
Региональными органами власти подписана с РВК и принята к реализации «дорожная карта развития НТИ».
- #8 Лидеры НТИ в регионе**
В развитие НТИ вовлечены лидеры бизнеса, науки и образования, органов власти, институтов развития.
- #9 Бизнес-сообщество НТИ**
Вокруг НТИ сформировано бизнес-сообщество, которое обеспечивает среду генерации и акселерации проектов.
- #10 НТИ в системе развития талантов**
Университетская и, в целом, образовательная среда активно использует сервисы НТИ и служит площадкой генерации новых проектов.

«ДА» ПО ВСЕМ ПУНКТАМ

Уверены? Предлагаем проверить себя и заполнить чек-листы из методики «Региональный стандарт НТИ», а также дать заполнить чек-листы лидерам бизнеса.

Чек-листы см. на странице 68 методических рекомендаций.



ЕСЛИ ХОТЯ БЫ ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТО НЕДОСТАТОЧНО:

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ РАЗВИТИЕ НТИ В РЕГИОНЕ?



ОСНОВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: ДОРОЖНАЯ КАРТА НТИ В РЕГИОНЕ

Системообразующим элементом развития НТИ в регионе является «региональная дорожная карта», т.е. план мероприятий, принятый к исполнению в регионе и согласованный с РВК как Проектным офисом НТИ.

Мы рассматриваем «Дорожную карту» не просто как формальный документ, но как инструмент создания договоренностей, выстраивания баланса интересов и распределения ответственности между всеми ключевыми участниками развития НТИ в регионе.

КАК РАЗОБРАТЬСЯ В НТИ: «БАЗОВЫЙ МИНИМУМ» ИНФОРМАЦИИ О НТИ

САЙТ НТИ: www.nti2035.ru

РАБОТА С ПРОЕКТАМИ В НТИ: projects.nti2035.ru

ОНЛАЙН-КУРС НТИ: www.rvc.ru/nti/online_course

БИБЛИОТЕКА ЗНАНИЙ: rf2035.net

НОВОСТИ НТИ: ntinews.ru

КАРТА РЫНКОВ НТИ В РЕГИОНАХ РФ: map.ntinews.ru

10 ПРИЗНАКОВ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ (ДК)

- #1** ДК НТИ описывает стратегию и тактик перевода региональной экономики на новый технологический уклад (используя НТИ).
- #2** ДК НТИ описывает пути применения конкретных технологических решений НТИ для повышения качества жизни в регионе.
- #3** Мероприятия сфокусированы на развитии конкретных Проектов НТИ, за каждым из которых закреплен ответственный.
- #4** Дорожная карта НТИ учитывает и предложение и спрос (какие проекты регион готов закупать или тестировать).
- #5** Реализация ДК НТИ обеспечивает также и реализацию положений «майских указов» и национальных проектов в части увеличения доли инновационной продукции.
- #6** Реализация Дорожной карты НТИ позволяет повысить позиции регионов в рейтингах инновационной активности (АИРР, ВШЭ).
- #7** КПЭ измеримы и прописаны в динамике по годам
- #8** ДК предусматривает нормативные изменения на региональном уровне, способствующие внедрению технологий НТИ.
- #9** ДК учитывает социально-экономическую и поведенческую специфику региона.
- #10** Предусмотрено финансирование перспективных проектов НТИ со стороны региональных институтов развития и/или крупного регионального бизнеса.

АЛГОРИТМ РАБОТЫ С НТИ НА УРОВНЕ РЕГИОНА

ПРОВЕРЬТЕ СВОЙ РЕГИОН: ОТВЕЧАЕТ ЛИ ОН СТАНДАРТУ НТИ?

Ответьте «да» или «нет» на каждый пункт:

1. В регионе внедрены сервисы, представленные в «Матрице НТИ».

2. В регионе:

1. Есть стартапы в НТИ, которые зарегистрировали свои проекты в НТИ
2. Есть «региональные чемпионы» в НТИ, активно сотрудничающие с НТИ в различных форматах на индивидуальной основе
3. Финансовая поддержка: обеспечивается финансовая поддержка проектов НТИ
4. Единое окно «входа в НТИ» на региональном уровне и развитая инфраструктура НТИ.
5. Региональными органами власти принята и подписана с РВК «дорожная карта развития НТИ» (такая дорожная карта может быть подписана и между организацией лидера НТИ и РВК).
6. Лидеры региона поддерживают развитие НТИ.
7. Бизнес-сообщество поддерживает развитие НТИ.

«Да» по всем пунктам

Уверены? Предлагаем проверить себя и заполнить чек-листы из методики «Региональный стандарт НТИ», а также дать заполнить чек-листы лидерам бизнеса
Чек-листы см. на странице 68 методических рекомендаций

«Нет» по любым из пунктов

ГОТОВЫ ЛИ ВЫ СТАТЬ ЛИДЕРОМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОВЕСТКИ НТИ?

«Нет»

ГОТОВЫ ЛИ ВЫ СТАТЬ ЧАСТЬЮ КОМАНДЫ НТИ?

«Да»

«Нет»

Приглашаем подать ваш проект в систему НТИ

Проверьте эффективность мероприятий («чек-листы» для проверки см. в «Регстандарте»)

КАК ЕЩЕ МОЖНО УЛУЧШИТЬ НТИ В РЕГИОНЕ?

Главный результат:
генерация и развитие проектов НТИ в регионе.

«Быстрые победы»: открытие «Точки кипения», первые проекты в НТИ и пр.

Мероприятия по стимулированию предложения проектов НТИ
См. примеры Лучших практик в метод. рекомендациях

Мероприятия по стимулированию спроса на проекты НТИ
См. примеры Лучших практик в метод. рекомендациях

Стимулирование спроса: например, «Фабрика пилотирования», или Региональный мега-проект

Промежуточный результат: Дорожная карта региона в НТИ одобрена РВК / Платформой 20.35 и РОИВ

10 ПРИЗНАКОВ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ (ДК)

1. ДК НТИ описывает стратегию и тактика перевода региональной экономики на новый технологический уклад (используя НТИ).
2. ДК НТИ описывает пути применения конкретных технологических решений НТИ для повышения качества жизни в регионе.
3. Мероприятия сфокусированы на развитии конкретных Проектов НТИ, за каждым из которых закреплен ответственный.
4. Дорожная карта НТИ учитывает и предложение и спрос (какие проекты регион готов закупать или тестировать).
5. Реализация ДК НТИ обеспечивает также и реализацию положений «майских указов» и национальных проектов в части увеличения доли инновационной продукции.
6. Реализация Дорожной карты НТИ позволяет повысить позиции регионов в рейтингах инновационной активности (АИРР, ВШЭ).
7. КПЭ измеримы и прописаны в динамике по годам
8. ДК предусматривает нормативные изменения на региональном уровне, способствующие внедрению технологий НТИ.
9. ДК учитывает социально-экономическую и поведенческую специфику региона.
10. Предусмотрено софинансирование перспективных проектов НТИ со стороны региональных институтов развития и/или

Для бизнеса: Используйте работу с Стандартом НТИ в регионе для продвижения своих проектов в федеральной повестке НТИ

Трек для бизнеса:
Обеспечьте интеграцию своих идей и проектов в дорожную карту НТИ в регионе.
Для понимания формата дорожной карты используйте рекомендации и примеры лучших практик из методических рекомендаций

Трек для РОИВ:
Подготовьте «Дорожную карту НТИ». Обеспечьте участие предпринимателей и экспертов в работе над Дорожной картой.
Для подготовки дорожной карты используйте рекомендации и примеры лучших практик из методических рекомендаций к «Рег. стандарту НТИ»

Обеспечьте вовлечение ключевых стейкхолдеров (примеры обоснования см. в «Регстандарте»)

Подготовьте свою команду (инструкцию по подготовке см. в «Регстандарте»)

Договоритесь с РВК / Платформой 20.35 и руководителями профильных РОИВ о намерении заключить соглашение (пример соглашения см. в «Регстандарте»)

«Да»

ЕСТЬ ЛИ У ВАС РЕСУРСЫ И ВОВЛЕЧЕННАЯ КОМАНДА?

«Нет»

Станьте частью команды НТИ в регионе (сейчас или в будущем)
Узнайте в «Точке кипения», РВК или Платформе 20.35, как присоединиться к команде
Пройдите обучение по программе Университета 20.35

ЕСТЬ ЛИ УЖЕ В ВАШЕМ РЕГИОНЕ ДОР. КАРТА НТИ И ЛИДЕРЫ НТИ?

«Да»

Обсудите свое участие с лидерами НТИ в регионе, сделайте предложение по доработке дорожной карты

«Нет»

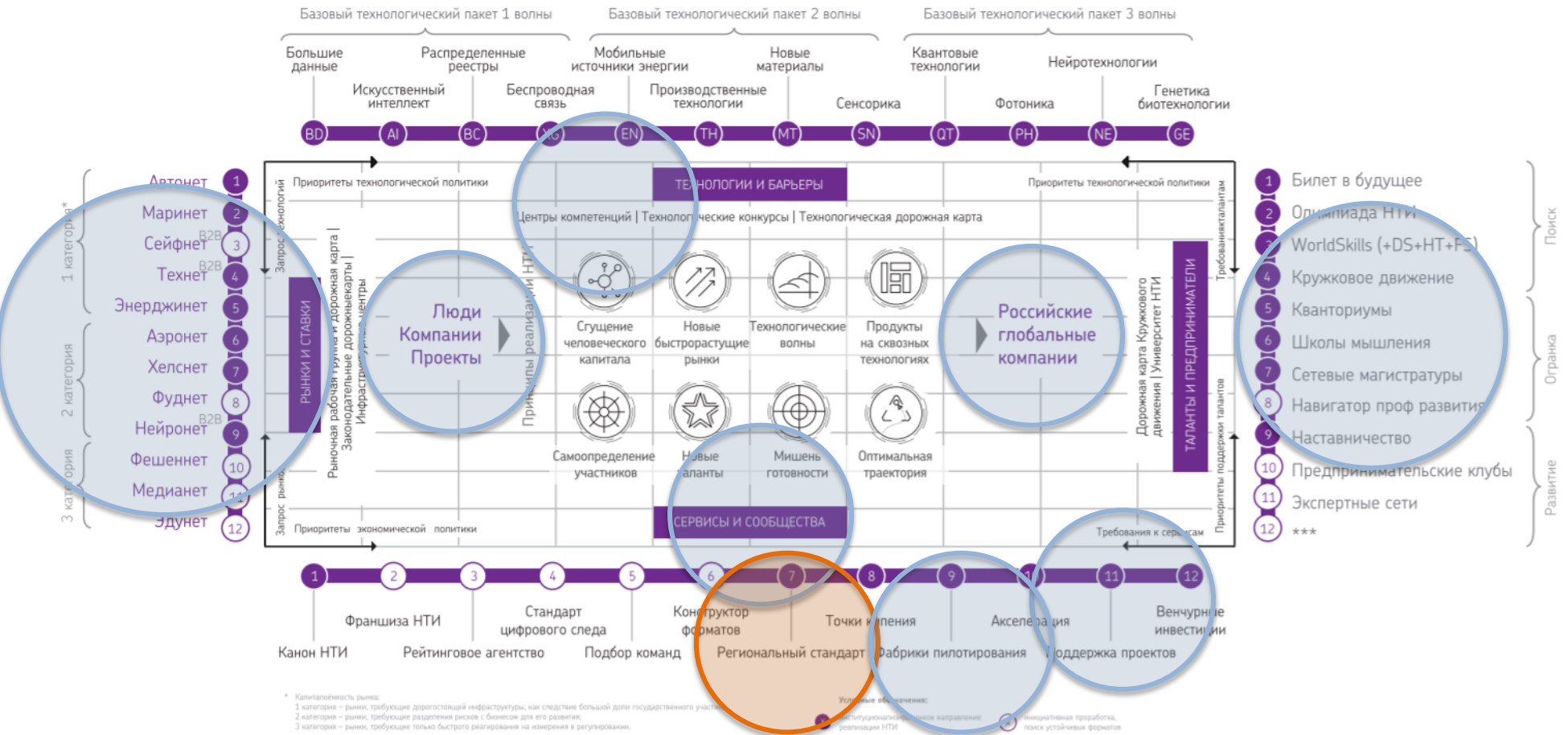
ГОТОВЫ ЛИ ВЫ:
1. ПОДГОТОВИТЬ ДОРОЖНУЮ КАРТУ НТИ ДЛЯ СВОЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИЛИ ВСЕГО РЕГИОНА?
2. ЗАКЛЮЧИТЬ С РВК СОГЛАШЕНИЕ?
3. СТАТЬ ОТВЕТСТВЕННЫМИ ЗА ЕЁ РЕАЛИЗАЦИЮ?

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ НТИ И ДРУГИЕ ЭЛЕМЕНТЫ МАТРИЦЫ НТИ

МАТРИЦА НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ

Матрица НТИ – навигатор по идеологии, приоритетам и ключевым инструментам НТИ

Для повседневного использования матрица является одновременно методическим пособием и навигатором по ключевым инструментам поддержки (рядом с большинством названий размещены QR-коды, которые приведут Вас к более подробной информации).



Приоритеты и инструменты НТИ

- Рынки и ставки (левая ось) – приоритетные для НТИ рынки, сгруппированные по условной капиталоемкости – необходимости ресурсной поддержки со стороны государства исходя из специфики экономико-технологического уклада;
- Технологии и барьеры (верхняя ось) – ключевые научно-технические направления, которые оказывают наиболее существенное влияние на развитие рынков НТИ; сгруппированы на три условных пакета технологических волн, отражающих очередность ожидаемых массовых экономических эффектов;
- Таланты и предприниматели (правая ось) – ключевые инструменты работы с талантами; сгруппированы на три категории: Поиск – инструменты вовлечения и первичного выявления талантов; Ограника – инструменты глубокого развития и проектной деятельности; Развитие – инструменты работы со сложившимися экспертами и лидерами бизнеса.
- Сервисы и сообщества (нижняя ось) – базовый пакет инструментов поддержки, от инструментов транслирования смыслов («Канон НТИ») до инструментов инвестиционной поддержки («Бенчурные инвестиции»).

Идеология

Оси матрицы формируют предметную область: НТИ работает над развитием в России новых рынков (левая ось), основанных на прорывных технологиях (верхняя ось), к развитию которых можно привлекать минимально-достаточную плотность талантов (правая ось), для развития которых ориентируются или создаются инструменты поддержки работающие в сервисной модели (нижняя ось).

Матрица как инструмент оценки проектов

По часовой стрелке начиная с рынков, матрица подсказывает 4 ключевых вопроса по которым оцениваются проекты:

- 1. Рынки → Идея о целевой аудитории проекта**, той проблеме которую решит проект (рыночные цели проекта);
- 2. Технологии → Тактические задачи проекта**: те барьеры, которые команда проекта планирует преодолеть (тактические, промежуточные показатели, которые необходимо достигнуть в рамках проекта);
- 3. Таланты → Команда** с компетенциями необходимыми для реализации проекта;
- 4. Сервисы → Ресурсная обеспеченность проекта**; обоснованность размеров и источников обеспечения проекта ресурсами.

Региональный стандарт НТИ

Области в матрице НТИ, охватываемые методиками и лучшими практиками, приведенными в Региональном стандарте НТИ

ЗАДАЧИ И СОДЕРЖАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА НТИ

Цель регионального стандарта НТИ – создать **инструменты развития региональной экономики** за счет реализации проектов НТИ на территории региона.

2 ключевых вопроса реализации НТИ на региональном уровне:

- 1. ПРЕДЛОЖЕНИЕ:**
Какие новые проекты регион готов предложить для НТИ на федеральном уровне?
- 2. СПРОС:**
Какие из уже поддержанных проектов НТИ могут быть реализованы на территории региона?

Региональный стандарт НТИ - **комплекс методических рекомендаций по участию в НТИ** для 4 типов пользователей:

1. Региональных органов власти,
2. Региональных быстрорастущих технологических компаний («региональные чемпионы»),
3. ведущих университетов
4. Ключевых элементов региональной инновационной инфраструктуры (например, технопарков).

Региональный стандарт НТИ позволяет обеспечить специалистов необходимым инструментарием для формирования потока перспективных региональных проектов, содействия появлению новых проектов, «тиражированию» проектов НТИ в регионы, содействия росту и масштабированию региональных проектов на национальном и глобальном рынках НТИ.

Содержание: Документ содержит описание инструментов и лучших практик формирования воронки инновационных проектов, организации работы с «региональными чемпионами», развития инструментов финансирования инновационных проектов, организации работы с талантами, продвижения региона на федеральном уровне, популяризации технологий и предпринимательства.

Формат: «рабочая тетрадь». Данный документ содержит не только рекомендации и описание лучших практик, но и таблицы и формы, заполнив которые, вы сможете проанализировать специфику региона и определить, на что делать ставку, как снизить риски и обеспечить соблюдение баланса интересов всех участников процесса, иными словами, проработать стратегию и тактику развития НТИ в вашем регионе и сформировать основные.

Системообразующим элементом развития НТИ в регионе является «региональная дорожная карта», т.е. план мероприятий, принятый к исполнению в регионе и согласованная с РВК как Проектным офисом НТИ

Мы рассматриваем «Дорожную карту» не просто как формальный документ, но как инструмент создания договоренностей, выстраивания баланса интересов и распределения ответственности между всеми ключевыми участниками развития НТИ в регионе.

«Региональный стандарт НТИ», в этом контексте, дает необходимый инструментарий для организации обсуждения и создания пространства общего понимания и взаимных обязательств между РОИВ, университетами, бизнесом и инновационной инфраструктурой в регионе. Поэтому и в этом документе подготовка дорожной карты развития НТИ стала системообразующей.

Пройдите с ключевыми участниками развития НТИ в регионе все 12 шагов, указанных в блок-схеме, чтобы провести комплексную оценку своего региона, определить и грамотно сформулировать его уникальность с точки зрения спроса и предложения проектов, прописать стратегию развития и соответствующую дорожную карту, а далее проводить регулярную оценку успешности реализации (и необходимость корректив) стратегии.

Отметим, что готовить Дорожные карты развития НТИ в регионе и подписывать с РВК соответствующие соглашения могут как представители региональных органов власти, так и бизнес-сообщества, и университеты, и технопарки, и другие организации, желающие взять на себя лидерство в организации НТИ в регионе.

Рекомендации по подготовке «Дорожной карты»

1. Региональный стандарт НТИ реализован как «конструктор»
2. Используйте документ как **«рабочую тетрадь»** - ставьте отметки в чек-листах, заполняйте таблицы, отмечайте ключевые моменты.
3. Привлекайте, по возможности, всех потенциальных «лидеров НТИ» в регионе к **групповой проработке** «дорожной карты». Это могут быть форсайт-сессии, мозговые штурмы и другие формы мероприятий (см. рекомендации по форматам мероприятий на стр. ____).
4. Рекомендуем сосредоточиться на **определении уникальности региона** - ключевых сильных сторон и наиболее важных запросов, чтобы затем расставить приоритеты и понять, на что делать ставку. Стратегии в формате «мы будем развивать все направления и привлекать все проекты», как правило, бывают не успешны.
5. Рекомендуем раз в пол-года проходить по чек-листу и **актуализировать дорожную карту** развития НТИ в регионе с учетом поступающей информации.
6. Страницы, графики, тексты документа можно **использовать для подготовки презентаций, докладных записок, обоснований.**

10 ПРИЗНАКОВ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ (ДК)

1. ДК НТИ описывает стратегию и тактику перевода региональной экономики на **новый технологический уклад** (используя НТИ).
2. ДК НТИ обеспечивает применение конкретных **технологических решений НТИ для повышения качества жизни** в регионе.
3. Мероприятия сфокусированы на развитии конкретных **Проектов НТИ, за каждым из которых закреплён ответственный.**
4. Дорожная карта НТИ учитывает **предложение и спрос** (какие проекты регион готов закупать или тестировать).
5. Реализация ДК НТИ обеспечивает также и реализацию положений «майских указов» в части **увеличения доли инновационной продукции.**
6. Реализация Дорожной карты НТИ позволяет повысить позиции регионов в **рейтингах инновационной активности** (АИРР, ВШЭ).
7. КПЭ региональной дорожной карты **измеримы и прописаны в динамике по годам.**
8. ДК предусматривает **нормативные изменения на региональном уровне**, способствующие внедрению технологий НТИ.
9. ДК учитывает **социально-экономическую и поведенческую специфику** региона.
10. Предусмотрено **софинансирование перспективных проектов НТИ** со стороны региональных институтов развития и/или крупного регионального бизнеса.

10 ПРИЗНАКОВ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ (ДК)

1. ДК НТИ описывает **стратегию и тактику** перевода региональной экономики на новый технологический уклад (используя НТИ).
2. ДК НТИ описывает пути применения **конкретных технологических решений НТИ** для повышения качества жизни в регионе.
3. Мероприятия сфокусированы на развитии **конкретных Проектов НТИ**, за каждым из которых закреплен ответственный.
4. Дорожная карта НТИ **учитывает и предложение и спрос** (какие проекты регион готов закупать или тестировать).
5. Реализация ДК НТИ обеспечивает также и реализацию положений «майских указов» и национальных проектов **в части увеличения доли инновационной продукции.**

6. Реализация Дорожной карты НТИ позволяет **повысить позиции регионов в рейтингах** инновационной активности (АИРР, ВШЭ).
7. **КПЭ измеримы** и прописаны в динамике по годам
8. ДК предусматривает **нормативные изменения на региональном уровне**, способствующие внедрению технологий НТИ.
9. ДК учитывает **социально-экономическую и поведенческую специфику региона.**
10. Предусмотрено **софинансирование перспективных проектов НТИ** со стороны региональных институтов развития и/ или крупного регионального бизнеса.

РАЗДЕЛ 2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОФИЛЯ РЕГИОНА

Примеры слайдов для заполнения в соответствии с предложенными методическими рекомендациями



«Портрет региона»:

Подготовка данных для анализа региона

МЕСТО РЕГИОНА В РЕЙТИНГАХ

Рейтинг	Место
Рейтинг РАНХиГС и АИРР «Инновационный бизнес в регионах России»	...
Рейтинг инновационного развития субъектов РФ	...
Рейтинг инвестиционной привлекательности	...

ЛИДЕРЫ НТИ В РЕГИОНЕ

РОИВ	БИЗНЕС	УНИВЕРСИТЕТ	ТЕХНОПАРКИ
ФИО, должность	ФИО, должность	ФИО, должность	ФИО, должность

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ НТИ В РЕГИОНЕ

РОИВ	БИЗНЕС	УНИВЕРСИТЕТ	ТЕХНОПАРКИ
ФИО, должность	ФИО, должность	ФИО, должность	ФИО, должность

ВЕДУЩИЕ УНИВЕРСИТЕТЫ

Университет	Предложение для каких рынков НТИ:	Сквозные технологии
Университет 1
Университет 2
Университет N

ОБЪЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Организация	Сквозные технологии
Центр компетенций НТИ	...
Инфраструктурный центр НТИ	...
Точка кипения НТИ	...
Региональный объект инфраструктуры 1: (технопарк, бизнес-инкубатор, инжиниринговый центр, другое)	
Региональный объект инфраструктуры N: (технопарк, бизнес-инкубатор, инжиниринговый центр, другое)	

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ:

1. Указывайте только ключевые и наиболее активные в области развития своих продуктов и технологий предприятия и организации.
2. Рынки НТИ указываются предположительно, в зависимости от фокуса деятельности предприятия.
3. Отметка «участник НТИ» для проектов, прошедших стадию МРГ. Если таких нет, отметка не ставится.
4. Перечень сквозных технологий см.: <http://www.nti2035.ru/technology/>

ОСНОВНЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предприятие	Отрасль	Предложение для каких рынков НТИ:	Спрос на проекты каких рынков НТИ:
Предприятие 1 (участник НТИ)
Предприятие 2
Предприятие 3
Предприятие 4
Предприятие N

«НАЦИОНАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЧЕМПИОНЫ»

Предприятие	Отрасль	Предложение для каких рынков НТИ:	Спрос на проекты каких рынков НТИ:
Предприятие 1 (участник НТИ)
Предприятие 2
Предприятие 3
Предприятие 4
Предприятие N

ЛУЧШИЕ СТАРТАП ПРОЕКТЫ (В ТОМ ЧИСЛЕ, УЧАСТНИКИ ФРИИ, GENS И ДР.)

Предприятие	Отрасль	Предложение для каких рынков НТИ:	Спрос на проекты каких рынков НТИ:
Предприятие 1 (участник НТИ)
Предприятие 2
Предприятие 3
Предприятие 4
Предприятие N

Определите уровень развития высокотехнологического бизнеса в вашем регионе

Типологизация регионов согласно рейтингу РАНХиГС и АИРР

		Вклад высокотехнологического бизнеса в выпуск продукции, налоговые отчисления, экспорт, создание новых бизнесов в % от национального уровня.				
		Наивысший	Высокий	Средний	Пониженный	Низкий
Группы регионов по концентрации ресурсов капитала: научного, трудового и другого потенциала для развития высокотехнологического бизнеса, % от РФ	Наивысшая	Москва	Санкт-Петербург, Московская область			
	Высокая		Краснодарский край, Нижегородская область, Республика Татарстан, Тюменская область	Красноярский край, Пермский край, Республика Башкортостан, Самарская область, Свердловская область	Новосибирская область, Челябинская область	
	Средняя			Воронежская область, Ленинградская область, Ростовская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ	Иркутская область, Калужская область, Приморский край, Ярославская область	Тульская область
	Пониженная			Калининградская область, Мурманская область, Новгородская область, Рязанская область, Томская область	Алтайский край, Амурская область, Архангельская область, Белгородская область, Владимирская область, Волгоградская область, Кемеровская область, Кировская область, Курганская область, Курская область, Липецкая область, Омская область, Оренбургская область, Пензенская область, Республика Дагестан, Республика Саха (Якутия), Удмуртская Республика, Чеченская Республика, Чувашская Республика, Саратовская область, Смоленская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Ульяновская область, Хабаровский край, Республика Крым	Астраханская область, Брянская область, Забайкальский край, Ивановская область, Республика Коми, Республика Мордовия, Тверская область
	Низкая			Сахалинская область	Магаданская область, Орловская область, Псковская область, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Карелия	Еврейская автономная область, Камчатский край, Костромская область, Ненецкий автономный округ, Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Марий Эл, Республика Северная Осетия – Алания, Республика Тыва, Республика Хакасия, Чукотский автономный округ, Севастополь

АНАЛИЗ РЕГИОНА НА БАЗЕ ОБЩЕДОСТУПНЫХ РЕЙТИНГОВ

1. Рейтинг РАНХиГС и АИРР «Инновационный бизнес в регионах России»

http://www.i-regions.org/images/files/presentations/RANEPa_26.12.pdf

2. Рейтинг инновационного развития субъектов РФ

<https://www.hse.ru/primarydata/rir2017>

Выберите блок 1 стратегии развития НТИ в регионе

в зависимости от уровня развития высокотехнологичного бизнеса

Зеленый – наибольшая доля высокотехнологичных проектов, при наилучших условиях развития

Модель: Нарращивание экспортного потенциала

Регионы: Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Республика Татарстан, Тюменская область, Нижегородская область, Красноярский край, Новосибирская область, Челябинская область и др.).

Шаги:

- Расширение экспортного потенциала проектов, их масштабирование.
- Вовлечение ведущих компаний региона в деятельность в рамках НТИ.
- Обеспечение матчмейкинга потенциальных заказчиков и поставщиков решений НТИ.
- Формализация и передача успешного опыта в другие регионы.

Темно-синий – характеризуется средним развитием ресурсного потенциала для развития высокотехнологичной экономики при нехватке проектов.

Модель: Развитие собственных проектов

Регионы: Воронежская область, Иркутская область, Ленинградская область, Ростовская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ и др.

Шаги:

- Создание проектов НТИ в регионе.
- Вовлечение ведущих компаний региона в деятельность в рамках НТИ как заказчиков и создателей проектов НТИ;
- Создание инфраструктуры и сервисов «дотягивания» проектов до уровня закупок крупными игроками.
- Консолидация деятельности ключевых стейкхолдеров инновационной тематики и тематики НТИ в регионе.

Красный – необходима достройка системы как в части инфраструктуры, так и в части создания высокотехнологичных бизнесов.

Модель: Привлечение проектов извне

Регионы: Кировская область, Республика Саха (Якутия), Республика Удмуртия, Новгородская область, Томская области и др.

Шаги:

- Создание «фабрик НТИ»: привлечение проектов НТИ в регион.
- Формирование механизмов определения предзаказа на поставку инновационной продукции (предзакупочные процедуры) со стороны крупных региональных игроков.
- Поиск и тиражирование лучших практик НТИ.
- Создание недостающей и настройка деятельности существующей инновационной инфраструктуры.

Лиловый – необходима базовая постройка системы формирования высокотехнологичной экономики в регионе, в том числе образовательные мероприятия.

Модель: Базовые шаги

Регионы: Магаданская область, Орловская область, Псковская область, Республика Хакасия и др.

Шаги:

- Обеспечение информирования об НТИ и запуск образовательных программ по НТИ в регионе.
- Запуск коммуникации: создание «Точек кипения».
- Поиск и запуск в регионе успешных «франшиз» тиражируемых в других регионах проектов НТИ.

1. Кто сможет обеспечить успех развития НТИ в регионе? Кто, напротив, станет чинить препятствия?
2. Как обеспечить согласование интересов лидеров с интересами развития НТИ?

Определите лидеров НТИ в регионе, их ресурсы и интересы

	Предприниматель	РОИВ	Университет	Технопарк	ПО НТИ в регионе	ИТОГО:
Персоналии	ФИО	ФИО	ФИО	ФИО	ФИО	
Ресурсы						
Участие в НТИ. Опыт личного участия в НТИ: лидер Рабочей группы, руководитель проекта, руководитель в институте развития и проч.	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	
Сообщество. Вокруг лидера сформировано сообщество	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	
Технологические компетенции. Лично участвует в инновационном процессе	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	
Предпринимательские компетенции. Лично участвует в инновационном процессе	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	
Ценности. Декларируемые цели и ценности соответствуют целям и ценностям НТИ в регионе	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	
Личные ресурсы. Готов инвестировать собственный ресурс (финансовый, материальный) в развитие НТИ	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	
Репутация и связи. Известен на федеральном уровне.	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	
Интересы						
Бизнес. Реализация своих бизнес-проектов через НТИ	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	
Другие большие проекты. Реализация своих проектов (кроме бизнеса) через НТИ	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	
Влияние и статус в регионе и на федеральном уровне	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	0 – 1 – 2	
ИТОГО:						

Рекомендации по заполнению:

1. Начинать с самооценки
2. Заполнять по персоналиям
3. Отсутствие 2 ресурсов в списке – рекомендуем не включать в список
4. Рекомендуем включать в список не более 10 человек
5. Все типы деятельности
6. Выявлять также и «со знаком минус»: тех, кто оказывает активное противодействие (для определения «анти-лидеров»)
7. Источник информации – экспертная оценка: личная, или с привлечением других экспертов

1. Какие шаги необходимо реализовать для достижения целей стратегии?
2. На какие практики необходимо опираться для реализации шагов?

Стратегия: «ФАБРИКА ПИЛОТИРОВАНИЯ»

1. Стимулирование государственного спроса на инновации за счет принятия нормативных правовых актов и закупок инновационной продукции, а также реализации политики государственной поддержки НТИ в части предоставления субсидий и льгот (практики 2, 3, 33, 34).
2. Запуск Фабрики НТИ на территории региона с целью формирования системы пилотирования проектов, в том числе создание платформ пилотирования с подключением как поставщиков так и потребителей продукции (практики 18, 23).
3. Создание региональной инфраструктуры поддержки инновационной активности: «Точка кипения», региональный фонд финансовой поддержки проектов НТИ, региональные проектные офисы по рынкам НТИ (практики 6, 7, 11).
4. Содействие развитию стартапов и продвижение компаний – «Чемпионов» за счет организации региональных конкурсов проектов и ежегодного рейтингования быстрорастущих проектов (практики 9, 10).
5. Привлечение федеральной финансовой поддержки НТИ (Фонд содействия инновациям), включение «дорожной карты» региона в систему финансовой поддержки Проектного офиса НТИ, развитие собственной системы поддержки проектов НТИ, например, специальная сертификация проектов или создание (содействие созданию площадок) с особыми условиями для проектов НТИ (практики 19, 21).

Примеры лучших практик

2	Нормативный правовой акт о закупке инновационной продукции
3	Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий
6	Создание региональных площадок инновационной активности по тематике НТИ
7	Создание финансовых организаций для поддержки развития НТИ в регионах
9	Конкурсы региональных проектов НТИ
10	Рейтинг наиболее успешных проектов НТИ в регионе
11	Региональные проектные офисы по отдельным рынкам НТИ / НТИ в целом
18	Фабрики НТИ
19	Финансовая поддержка проектов НТИ
21	Организация системы региональных мер поддержки проектов НТИ
23	Платформы пилотирования проектов / интеграции поставщиков и потребителей
33	Государственные закупки инноваций: органы власти осуществляют закупку инновационной продукции для собственных нужд, либо сотрудничают с другими участниками рынка, чтобы стимулировать частный спрос (общие/стратегические/кооперационные закупки)
34	Меры, стимулирующие частный спрос — включают финансовые (прямые) и нефинансовые (косвенные) стимулы.

ДОПОЛНЕНИЕ. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ НТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ



ПЕРЕЧЕНЬ ЛУЧШИХ РОССИЙСКИХ ПРАКТИК ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА НТИ

Номер практики	Наименование лучшей практики	Направления сервисов стандарта, в рамках которых реализуется практика	Регионы, где применяется практика
1	Дорожная карта реализации НТИ	Нормы	Томская область, Челябинская область, Красноярский край, Калужская область, Новосибирская область
2	Нормативный правовой акт о закупке инновационной продукции	Нормы	Москва
3	Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий	Нормы	Москва; Санкт-Петербург, Московская область
4	Форсайт-прогнозирование как основа развития НТИ в регионе	Лидеры, Сообщество, Стартапы	Москва; Санкт-Петербург, Калининградская область, Тамбовская область, Ставропольский край, Хабаровский край, республика Саха (Якутия) и др.
5	Создание региональных технологических маркетплейсов для продукции рынков НТИ	Сообщество, Финансовые сервисы, Стартапы	Москва, Московская область
6	Создание региональных площадок инновационной активности по тематике НТИ	Лидеры, Сообщество, Нефинансовые сервисы	Москва, Санкт — Петербург, Белгородская область, Приморский край, Ивановская область, Республика Саха (Якутия)
7	Создание финансовых организаций для поддержки развития НТИ в регионах	Стартапы, Финансовые сервисы	Санкт-Петербург, Томская область, Республика Татарстан, Калужская область, Красноярский край
8	Региональные представители институтов развития (проектного офиса НТИ)	Стартапы, «Чемпионы», Нефинансовые сервисы, Финансовые сервисы, Сообщество.	Краснодарский край, Новгородская область, Тюменская область, Рязанская область и др.
9	Конкурсы региональных проектов НТИ	Стартапы, Лидеры, Сообщество, Таланты, Нефинансовые сервисы	Алтайский край, Республики Бурятия, Тюменская область, Удмуртская Республика, Калининградская область
10	Рейтинг наиболее успешных проектов НТИ в регионе	«Чемпионы», Нефинансовые сервисы, Лидеры.	Москва; Санкт-Петербург, Тюменская область, Пермский край, Новосибирская область, Удмуртская Республика и др.
11	Региональные проектные офисы по отдельным рынкам НТИ / НТИ в целом	Стартапы, Нефинансовые сервисы, Сообщество.	Нижегородская область, Ярославская область, Пермский край.
12	Региональный акселератор проектов НТИ на основе Generation S	Нефинансовые сервисы, Стартапы, Сообщество, Таланты.	Москва; Республика Северная Осетия-Алания, Республика Башкортостан,, Ульяновская область, Республика Татарстан.
13	Запуск испытательных полигонов для продукции рынков НТИ	Нефинансовые сервисы, Стартапы	Москва
14	Создание / развитие центров компетенций НТИ на базе регионального вуза	Нефинансовые сервисы, Сообщество, Лидеры, Таланты	Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Приморский край и др.
15	Олимпиада Национальной технологической инициативы	Нефинансовые сервисы, Сообщество, Таланты	Москва, Санкт — Петербург, Республика Татарстан, Томская область, Самарская область, Нижегородская область и др.
16	Создание детских технопарков НТИ	Нефинансовые сервисы, Сообщество, Таланты.	Москва, Республика Татарстан, Алтайский край, Ханты-мансийский автономный округ, Красноярский край, Чеченская республика.
17	Проектные школы НТИ	Нефинансовые сервисы, Сообщество, Таланты.	Москва, Санкт-Петербург, Приморский край и др.
18	Фабрики НТИ	Стартапы, «Чемпионы», Лидеры, Финансовые сервисы, Нормы, Таланты, Нефинансовые сервисы, Сообщество.	Новгородская область
19	Финансовая поддержка проектов НТИ	Стартапы, «Чемпионы», Финансовые сервисы	Москва; Санкт-Петербург, Самарская область, Томская область, Республика Татарстан, Калужская область, Челябинская область.
20	Организация системы продвижения инновационных предприятий региона, развитие регионального технологического бренда на рынках НТИ	Стартапы, «Чемпионы», Нефинансовые сервисы	Москва
21	Организация системы региональных мер поддержки проектов НТИ	Стартапы, «Чемпионы», Финансовые сервисы, Нормы	Москва, Санкт-Петербург

ПЕРЕЧЕНЬ ЛУЧШИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРАКТИК ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА НТИ

Номер практики	Наименование лучшей практики	Направления сервисов стандарта, в рамках которых реализуется практика	Регионы, где применяется практика
22	Создание единых коммуникационных, экспертно-аналитических, консультационных платформ НТИ в регионе	Стартапы, «Чемпионы», Сообщество, Нефинансовые сервисы, Финансовые сервисы, Таланты, Лидеры, Нормы.	Европейский союз
23	Платформы пилотирования проектов / интеграции поставщиков и потребителей	Нефинансовые сервисы, Сообщество, Стартапы.	Испания
24	Институт медиаторов инновационных сообществ	Нефинансовые сервисы, Сообщество, Лидеры	Великобритания
25	Методы отбора проектов в рамках реализации концепции «умной специализации» в регионах Европы	Стартапы, Финансовые сервисы, Нефинансовые сервисы, Сообщество	Бельгия, Швеция, Финляндия
26	Взаимодействие университетов и регионов по направлениям инновационной политики	Сообщество, Финансовые сервисы, Таланты, Лидеры	Нидерланды
27	Координация и корректировка реализуемых инновационных программ поддержки под задачи НТИ	Сообщество, Финансовые сервисы, «Чемпионы», Стартапы	Франция
28	Создание инновационных сообществ и сетей в регионе	Нефинансовые сервисы, Сообщество, Таланты	США
29	Региональная поддержка быстроразвивающихся инновационных компаний	«Чемпионы», Нефинансовые сервисы, Финансовые сервисы.	Дания, Финляндия, Великобритания
30	Региональный акселератор инновационных проектов	Стартапы, «Чемпионы», Нефинансовые сервисы.	Нидерланды
31	Специальная сертификация региональных компаний, дающая право на льготы / эксклюзивную поддержку	Стартапы, «Чемпионы», Нефинансовые сервисы, Финансовые сервисы	Южная Корея
32	Маркетплейс стартапов	Нефинансовые сервисы, Сообщество, Стартапы, «Чемпионы», Финансовые сервисы	Испания, Болгария
33	Государственные закупки инноваций: органы власти осуществляют закупку инновационной продукции для собственных нужд, либо сотрудничают с другими участниками рынка, чтобы стимулировать частный спрос (общие/стратегические/кооперационные закупки)	Нефинансовые сервисы, Стартапы, «Чемпионы», Финансовые сервисы, Нормы	США
34	Меры, стимулирующие частный спрос — включают финансовые (прямые) и нефинансовые (косвенные) стимулы. Финансовые меры направлены на сокращение затрат на вход или затрат на жизненный цикл инвестиций. К ним относятся: политика субсидирования и налоговые льготы. Нефинансовые меры направлены на информирование, повышение осведомленности потенциальных потребителей об инновационных продуктах и технологиях; среди них можно выделить информационные кампании, маркировку продукции и др.	Нефинансовые сервисы, Стартапы, «Чемпионы», Финансовые сервисы, Нормы	США, Германия
35	Инструменты регулирования взаимодействия между производителями и потребителями: в том числе регулирование производства продукта, информации о продукте, правила использования, регулирование спроса со стороны рынка, иные нормы и стандарты	«Чемпионы», Финансовые сервисы, Нефинансовые сервисы, Нормы	Южная Корея